S!MPL

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE CHANGE LES RÈGLES

L'IA ne va pas attendre que votre entreprise soit prête.

Vos clients changent leur manière de vous trouver. Vos concurrents avancent. Vos équipes expérimentent déjà. **La vraie question : qui garde la main ?**

S! **TABLEAU DE BORD DES QUESTIONS** 5 QUESTIONS

01	Qui vous trouve encore sur Google et dans les IA ?
02	Où vos concurrents deviennent-ils plus rapides ?
03	Que confient vos équipes à leurs assistants IA ?
04	Qui vérifie les réponses et assume les décisions ?
05	Quel travail inutile pourriez-vous enfin supprimer ?

Il ne faut pas tout savoir. Il faut savoir quoi décider.

Faire le point avec Brice Cornet · 30 min

Gratuit · Sans engagement · Sans obligation de changer vos outils

01 / CE QUI CHANGE DÉJÀ

Le monde bouge.

Votre entreprise voit-elle venir les coups ?

Pas de scénario catastrophe. Cinq réalités très concrètes à examiner avant la prochaine décision.

01

VISIBILITÉ

Vos futurs clients interrogent une IA.
Vous êtes dans sa réponse ?

02

CONCURRENCE

Votre concurrent est plus petit.
Et s'il devenait beaucoup plus rapide ?

03

ÉQUIPES

Vos collaborateurs utilisent l'IA.
Que lui confient-ils ?

04

FIABILITÉ

Une IA peut se tromper avec aplomb.
Qui vérifie ?

05

PRODUCTIVITÉ

Vous empilez les nouveaux outils.
Qui supprime le travail inutile ?

NOTRE POSITION

Si votre réponse à l'IA est d'acheter un outil de plus, vous avez peut-être raté le sujet.

02 / UNE MÉTHODE, PAS UN OUTIL À IMPOSER

Assez de bruit.

Place à la clarté, puis à l'action.

Trois expertises, à mobiliser séparément ou ensemble. **Le cap reste votre entreprise.**

01

DISCERNER

Stratégie et organisation

Évaluer les risques, repérer les vrais gains et fixer les priorités.

UNE PRIORITÉ CLAIRE

02

FORMER

Des équipes qui gardent le contrôle

Former aux usages IA fiables : vérification, confidentialité et décision humaine.

UNE MÉTHODE PARTAGÉE

03

AGIR

Des solutions qui servent

Simplifier les processus, relier les outils et automatiser ce qui mérite de l'être.

UNE EXÉCUTION UTILE

VOUS AVEZ DÉJÀ UN CRM ?

Gardez-le s'il vous convient.

Nos interventions respectent vos logiciels actuels. **L'outil doit servir le besoin.**

Concrètement, nous commençons par écouter : vos enjeux, vos clients, vos équipes et vos contraintes. Puis nous identifions 2 à 3 priorités avant de parler d'outils.

ÉCOUTER — PRIORISER — FORMER / ORGANISER — AGIR

03 / DU TERRAIN, PAS DES PROMESSES

18 livres. Et surtout, du terrain.



BRICE CORNET

Entrepreneur, auteur et formateur. Plus de vingt ans consacrés à la relation client, à l'organisation et aux technologies qui doivent simplifier la vie des entreprises.

Mieux gérer votre entreprise grâce à l'IA : une démarche pratique pour automatiser l'ordinaire, contrôler l'extraordinaire et préserver l'essentiel.



LA PAROLE À UN CLIENT

OMTD a choisi de former toute son équipe à l'IA. Ludovic Mahieu explique pourquoi la méthode et le contrôle humain comptent autant que la vitesse.

Voir le témoignage vidéo

Et si on regardait votre situation en face ?

30 minutes avec Brice Cornet pour identifier vos vulnérabilités, vos opportunités et 2 ou 3 priorités concrètes.

RÉSERVER MON ÉCHANGE · 30 MIN

SCANNEZ

Gratuit · Sans engagement · Sans forcing.